

# Be a pilot

Screening Day 2017

Flugschüler finden i(I)hre Flugschule

**Samstag, 14. Oktober 2017, 10-18 Uhr**  
The Sqaire am Flughafen Frankfurt

**FLUGREVUE**

**aerokurier**

aero.de  
Luftfahrtnews

**SkyTest®**

**ATTC.com®**

supported by

**AERO**  
FRIEDRICHSHAFEN



# Be a pilot

Screening Day 2017

## Infotag für angehende Flugschüler und alle, die sich für das Berufsbild Pilot interessieren.

Der Be a Pilot Screening Day 2017 schafft am größten deutschen Flughafen einen idealen Rahmen für den ersten Kontakt zu jungen Menschen, die sich für eine fliegerische Ausbildung interessieren.

Die Veranstaltung wird von den Fachmedien aerokurier, FLUG REVUE und aero.de medial begleitet. Mit Unterstützung von der AERO Friedrichshafen und Luftfahrtverbänden.



**Präsentieren Sie Ihre Flugschule** interessierten Nachwuchspiloten und gewinnen Sie noch vor Ort neue Kunden.



In einem **Screening-Circuit** werden unterstützend kostenlose Screenings angeboten, die die angehenden Flugschüler für eine Ausbildung in Ihrem Hause zusätzlich motivieren.



**Die Screenings sind flugschulenfreundlich motivierend** ausgelegt und fördern die Entscheidung zugunsten einer Ausbildung in Ihrem Haus.

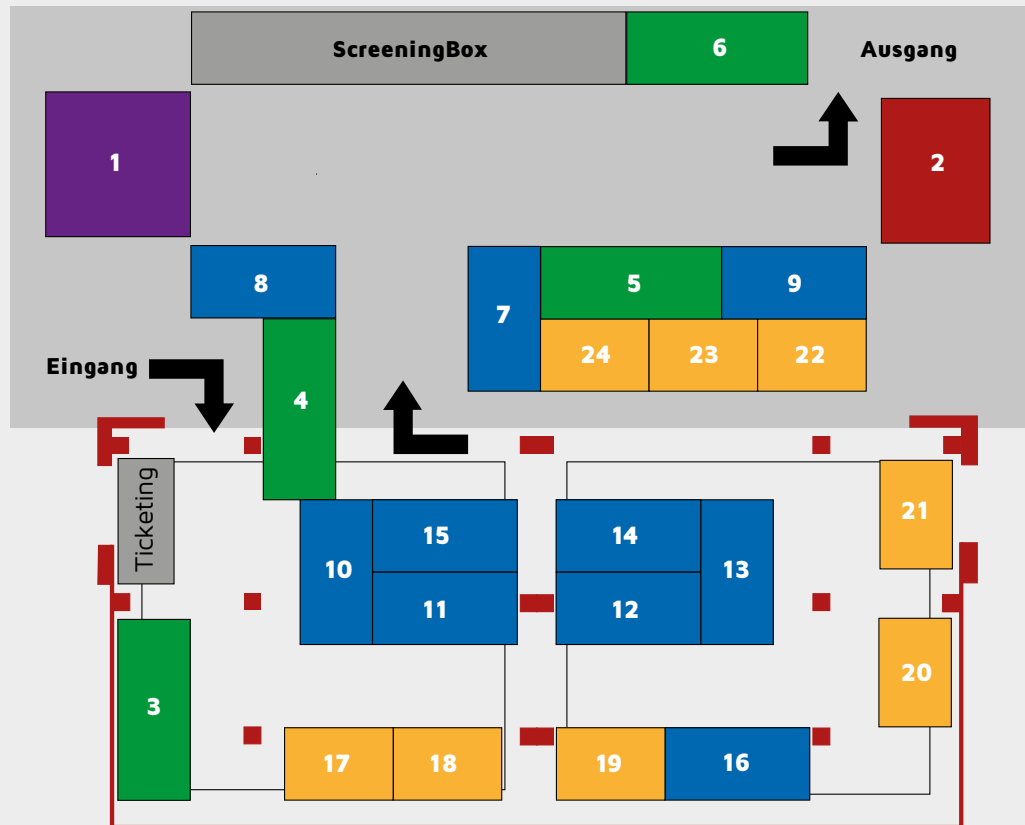


Die **Screeningteilnehmer erhalten** eine auf Ihre Flugschule individualisierte **positive Teilnahmebestätigung vom Eignungstest**. Die positiven Screening-Erlebnisse runden Ihre Gespräche im Sinne einer frühzeitig engen Kundenbindung professionell und zielführend ab.



**Key-Note Vorträge** zu Ausbildung und Arbeitsmarkt machen das Angebot für die angehenden Flugschüler komplett.

## Vorläufiger Standplan:



## Ausstellerflächen und Preise:

2x3m: 750 €	2x5m: 1.390 €	4x4m: 3.990 €
2x4m: 990 €	3x4m: 2.490 €	



## Mit FLUG REVUE und aerokurier sind wir vor Ort präsent.

Nutzen Sie die Messe-Ausgaben für Ihre Werbung und laden bereits im Vorfeld Interessierte an Ihren Stand ein. 30% Schulrabatt obligatorisch und sogar 50% für Aussteller.

### Anzeigenschluss:

aerokurier 30.08.2017  
FLUG REVUE 08.09.2017

**Kontakt:** Reinhard Wittstamm,  
rwittstamm@motorpresse.de



## **Kontakt:**

### **Fragen zum Be a pilot Screening Day 2017:**

Tel: +49 700-737 747 757 (max. 0,12€ aus dem Festnetz)

Tel: +49 9131-979 44 80

**Anzeigenbuchungen** bitte direkt an

Reinhard Wittstamm

[rwittstamm@motorpresse.de](mailto:rwittstamm@motorpresse.de)